**2021年中心与高等教育出版社联合项目指南**

本年度高教社项目分为：A、**外语教学改革与研究项目；**

1. **外语数字课程资源建设项目**。

具体要求如下：

**一、选题范围**

**A、外语教学改革与研究项目**

（1）大学外语课程体系建设与创新：如《大学英语教学指南（2020版）》视域下的英语教改研究。  
（2）大学英语课程模式改革研究：如基于TED演讲的大学英语听说课程教学改革与实践；PBL在大学外语教学中的应用研究；大学英语“一流课程”建设的探索与实践研究。

（3）外语类一流专业建设类研究：如商务英语专业核心课程建设与改革创新；英语类专业“一流课程”建设的探索与实践。  
（4）外语教学评价与测试研究：如重大疫情背景下高校线上英语教学实效评价与改进策略研究；高校英语混合式教学效能评价的实证研究。

(6）外语课程思政建设相关研究（包括但不限于外语类课程思政教改探索，从外语课程思政的理念创新、制度建设、课程体系建设、资源建设、方案设计等方面，选取一个或多个维度开展研究）。

（7）技术手段与外语教学研究（如基于iSmart平台的外语教学模式与方法创新研究；人工智能背景下外语教学模式改革研究；大学外语数字化教学平台协同建设机制研究；基于在线开放课程的外语课堂教学改革与创新研究）

(8）外语竞赛与教学研究：如职业技能大赛英语口语赛项中的赛教融合；中国外语微课大赛、外语课程思政教学比赛对教学的反拨作用，相关大赛成果转化研究等。

（9）外语第二课堂实践研究

（10）大学外语后续课程建设研究

（11）大学专门用途英语教学实践研究

（12）高校外语教师培训与职业发展研究

(13) 中高职衔接下英语教学现状与对策研究

（14）大学生英语能力与职业发展关系研究

(15) 大变局时代背景下的高校外语教改研究

**B、外语数字教学资源建设类课题** 本年度重点建设的行业英语类教学资源方向为：商务、医学、酒店与餐饮、物流、汽车、文秘、机械、口腔护理、空中乘务、护理、铁路、旅游、会计、幼师、计算机工程、软件工程等。

以上选题供参考，各申报院校也可根据自身情况，自行拟定有价值的研究方向及选题。

**二、成果要求**

**A类项目成果**：

研究报告、教改方案及实例分析与实践报告、教学材料研究报告、数字化教学资源、学术论文、学术专著、调研报告、教学微视频/多媒体课件及其应用报告、教材（纸质教材或电子出版物）等。

**B类项目成果**

申报的建设项目要求申报院校已经开设或计划开设相关课程。该类课题的建设与验收均依托高等教育出版社iSmart外语数字化教学平台进行，课题申报获批后，视项目需要，将为课题组成员提供有效期一到两年的平台账号，并对项目成员提供平台操作的集中培训。优秀结题成果，有机会实现数字课程出版。

立项课题建设的数字课程资源应与教学平台、教材和课堂教学有机结合，注重适用性和应用性。重点课题要求建设**一门完整的在线课程**并完成课程的教学应用研究报告；一般课题要求建设系列微课程,成果至少包含**一门课程的两个及以上教学单元**,每单元不得少于**三个**相互关联的微课程，并完成课程的**教学应用研究报告**。报告原则上不少于5000字，包含微课程资源应用的数据和分析，并提出可操作性的资源应用方法。

**三、注意事项**

立项以学校为单位，由学校审核同意后统一上报，**每校限报两项**，项目负责人只能申报一个课题，不能作为课题组成员再参加其他项目。项目成员不超过5人（不含负责人）。